

证券代码：002315

证券简称：焦点科技

公告编号：2017-013

焦点科技股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案：

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 117,500,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 10.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 10 股。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	焦点科技	股票代码	002315
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	顾军	迟梦洁	
办公地址	南京高新开发区星火路软件大厦 A 座 12F	南京高新开发区星火路软件大厦 A 座 12F	
电话	025-8699 1866	025-8699 1866	
电子信箱	zqb@made-in-china.com	zqb@made-in-china.com	

2、报告期主要业务或产品简介

焦点科技作为国内领先的互联网平台开发及运营商，始终致力于运用在互联网及电子商务领域逾二十年的研发、运营、服务经验，为企业及个人用户提供外贸B2B及跨境贸易综合服务、内贸B2B、保险代理B2C、智慧教育等多项互联网产品、平台及服务。

（一）中国制造网（Made-in-China.com）及跨境贸易综合服务

焦点科技旗下中国制造网（Made-in-China.com）及跨境贸易综合服务体系包含了为外贸企业提供产品信息展示服务的外贸B2B电子商务平台中国制造网（Made-in-China.com）；帮助中国供应商提供国际品牌孵化、品类管理、产品开发、包装设计、市场营销等增值服务的InQbrands Inc.；帮助供应商利用众多零售商资源增加订单，拓展线上销售渠道的美国商品直发（Drop Shipping）服务平台DOBA, INC.；以及为国内出口企业提供安全高效低成本的一站式（包括通关、物流、外汇、退税、信保、融资等）外贸综合服务的焦点进出口服务有限公司。公司旨在为国内中小企业提供品牌孵化、全渠道营销、进出口综合服务，帮助中国企业降低企业走出去的风险和成本，更好地拓展海外市场（目前以美国市场为主），以打造自身品

牌的方式开展跨境贸易，实现“创牌、创量、创利”。

（二）百卓采购平台

百卓采购平台以焦点科技资深电子商务运营能力、信息化系统产品研发经验为基础，立足于百卓采购网（Abiz.com）、中国制造网内贸站（cn.Made-in-China.com）数百万优质供应商资源，布局企业采购服务端“工具（百卓优采采购云平台）+资源（中国制造网内贸站）+服务（贸易采购服务）”的生态环境，竭尽全力帮助国内企业提升采购效率、降低采购成本、提高企业利润。

（三）新一站保险网（xyz.cn）

新一站保险代理有限公司于2010年由公司投资设立，是中国保险监督管理委员会核准的具有全国范围内经营“互联网保险代理业务”资质的企业之一，主要运营基于互联网的专业化第三方保险服务平台——新一站保险网（xyz.cn）。新一站保险网（xyz.cn）秉持“让保险更保险”的理念，通过“保险+电子商务”的销售模式，和国内外70余家保险公司展开合作，为企业和个人提供12类共计6,000余款保险产品的咨询、购买、理赔、保全等一站式服务。2016年4月，新一站完成股改，并于2016年10月正式挂牌新三板。

（四）焦点教育（www.focustech.com）

基于对智慧教育的理解与看好，公司从2011年开始孵化立足于幼小课堂的在线教育项目，并于2015年正式成立焦点教育事业部。2016年，为满足公司及焦点教育事业部战略规划和经营发展需要，公司出资设立全资子公司焦点教育科技有限公司。

焦点教育依托公司在互联网领域的多年发展与技术沉淀，以“教育为本、技术支撑、产品落地”为发展理念，构建以统一平台为基础，以智慧课堂为核心，以智慧管理为支撑，以教师发展为引擎，以平安校园为保障，以和谐家校为纽带，以优势发展为导向的“七位一体”的智慧校园整体解决方案，并通过多个智慧校园的互联、互融、互通，构建区域化的智慧教育云平台，最终建成促进学生、教师、学校、区域优势发展的智慧教育生态，助力实现教育公平发展、优质发展的整体目标。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	683,971,923.34	494,515,188.23	38.31%	509,890,147.06
归属于上市公司股东的净利润	111,045,902.84	157,206,159.34	-29.36%	119,334,066.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,528,276.69	526,515.89	2,279.47%	27,488,785.57
经营活动产生的现金流量净额	86,315,187.29	68,492,472.98	26.02%	99,895,923.09
基本每股收益（元/股）	0.95	1.34	-29.10%	1.02
稀释每股收益（元/股）	0.95	1.34	-29.10%	1.02
加权平均净资产收益率	5.80%	8.10%	-2.30%	6.56%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	2,545,078,354.46	2,454,221,100.76	3.70%	2,140,756,176.71
归属于上市公司股东的净资产	1,946,314,746.79	2,014,146,970.87	-3.37%	1,818,394,531.68

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	133,667,519.96	155,712,847.68	162,570,745.52	233,016,570.54
归属于上市公司股东的净利润	-12,104,372.28	31,211,099.77	25,728,490.31	66,210,685.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-22,642,933.25	11,962,175.36	14,523,171.81	8,685,862.77
经营活动产生的现金流量净额	-35,076,319.14	35,845,410.34	-6,695,059.49	92,241,155.58

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

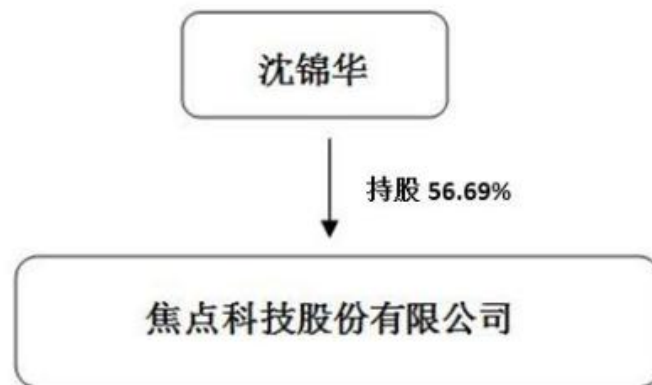
单位：股

报告期末普通股股东总数	18,223	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	18,512	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
沈锦华	境内自然人	56.69%	66,610,291	51,649,321	质押	6,612,000	
姚瑞波	境内自然人	2.84%	3,338,244	2,503,683			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	2.02%	2,372,200	0			
许剑峰	境内自然人	1.62%	1,900,080	1,425,060			
谢永忠	境内自然人	1.40%	1,644,604	1,233,453			
工银安盛人寿保险有限公司—自有资金	其他	0.94%	1,099,851	0			
赵鹏	境内自然人	0.52%	609,800	0			
黄柱光	境内自然人	0.37%	432,700	0			
王明霞	境内自然人	0.33%	386,618	0			
高文	境内自然人	0.29%	336,200	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中沈锦华、姚瑞波、许剑峰、谢永忠与其他股东之间不存在关联关系且不属于一致行动人，未知其他股东之间是否存在关联关系及是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

本公司请投资者认真阅读本年度报告全文，并特别注意下列风险因素

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2016年度，公司合并报表范围内共实现营业总收入68,496.77万元，比上年同期增长38.51%，主要原因有：第一，母公司会员及增值服务收入大幅增长，同比增加7,898.08万元，第二，公司收购的DOBA,INC.于2015年12月开始纳入合并报表范围，导致2016年营业收入较上年同期增加5,620.21万元，第三，子公司新一站经营规模扩大，佣金收入大幅增长，同比增加4,203.03万元；营业成本26,186.39万元，比上年同期增加31.20%，主要原因是DOBA,INC.于2015年12月新纳入合并报表范围，导致货物成本同比大幅增加；销售费用25,934.15万元，比上年同期增长42.03%，主要原因是市场营销费用和销售人员的薪酬的增加，以及子公司新一站渠道代理服务费增加；管理费用16,017.62万元，比上年同期增长43.35%，主要原因是子公司InQbrands Inc.2016年人员扩张，DOBA,INC.于2015年12月新纳入合并报表范围，导致两家美国子公司人员薪酬及办公费用较上年同期大幅增加；研发支出9,119.06万元，比上年同期增长18.58%；财务费用-1,426.38万元，比上年同期增加30.79%，主要系公司用于定期存款的资金减少，导致利息收入减少所致；净利润10,774.45万元，比上年同期减少30.66%，主要原因是本报告期内投资收益较上年同期大幅减少。

报告期内公司经营活动的现金流净额为8,631.52万元，比上年同期增长26.02%，主要系公司营业规模扩大引起的销售商品、提供劳务收到的现金增加所致；投资活动产生的现金净流入为-2,810.96万元，比上年同期下降123.89%，主要系本期内购买理财产品支出增加所致；筹资活动的现金流量净额为-4,115.80万元，增长56.26%，主要是子公司新一站保险代理股份有限公司及南京市焦点互联网科技小额贷款有限公司吸收少数股东投资收到的现金增加所致；汇率变动对现金及现金等价物的影响为1,387.21万元，比上年同期增长1,351.71%，主要系美元汇率上升所致。

2016年，焦点科技坚定不移的推动现有业务的转型升级和资源整合，在战略布局、业务发展、服务升级等方面取得了较显著的成绩，在宏观环境未取得显著改善的情况下，营业收入实现了逆周期增长，同时通过更加深入的精益化管理，对公司成本实现有效控制。

(一) 中国制造网 (Made-in-China.com) 和跨境贸易综合服务

报告期内，公司一方面大力推动中国制造网（Made-in-China.com）的持续改进与创新，另一方面继续推进跨境贸易综合服务体系的完善和发展。

2016年，中国制造网（Made-in-China.com）深化运营管理，对于供应商会员进行分类分级，实现对会员标签化管理，建立更明确具体的认证审核标准；建立基于用户生命周期的用户信息库，更有针对性地开展信息匹配服务和营销活动，提升中国制造网（Made-in-China.com）的买家使用体验与转化情况；增强对于移动互联网方向的营销投入和服务，拉升触屏站、APP端的用户粘度和转化率。

销售管理方面，在明确责权利对等原则的基础上加大对一线管理团队授权，大大提高了销售管理团队的工作积极性；进一步明确奖惩机制、人事任免机制，员工发展晋升通道更加清晰，调动了销售团队积极性，提高了管理团队的活力。销售团队在深耕现有区域的同时积极开拓周边市场，扩张和延伸公司销售网络，提高市场份额。

截止2016年12月31日，中国制造网（Made-in-China.com）共有注册收费会员16,115位，其中英文版共有14,970位收费会员，较上年末增加1,592位；中文版共有1,145位收费会员，较上年末增加538位。

2016年，焦点科技美国子公司正式更名为InQbrands Inc.，与中国制造网（Made-in-China.com）紧密配合，从客户发展对外贸易的实际需求出发，通过提供品牌策略、品类管理、产品开发、包装设计、美国市场营销服务，帮助中国企业以打造自身品牌的方式“走出去”。InQbrands Inc.不断根据客户实际需求和市场反馈，进行服务创新，根据不同客户的需求，推出为客户打造“量身定制”的OB0（original brand owner，根据美国消费的特征，提供商品命名、logo设计、产品质地、流行色彩趋势、产品包装、产品定价等一条龙服务，反向帮助企业生产做决策）服务和自选菜单式 OB0 light（original brand owner light，除品牌服务外的自选服务）服务。同时，InQbrands Inc.聘请并组建了专业且经验丰富的美国管理团队，一线业务团队力量不断壮大，经验丰富的专业人才不断增加。中美跨境团队之间进行了跨语言、跨时区、跨文化的融合，双方之间的配合更加顺畅，保证跨境综合服务的有序进行。

为了充分利用DOBA平台上大量的零售商资源，帮助中国制造网（Made-in-China.com）会员快速拓展在美国的销售渠道，更快融入美国市场，2016年，公司投入各方资源推动DOBA与中国制造网（Made-in-China.com）的融合，在完善Doba.com平台服务，提升用户体验的基础上，将大量中国制造网（Made-in-China.com）会员产品引入DOBA平台，实现和中国制造网（Made-in-China.com）及InQbrands Inc.业务的协同发展。

在持续推动中国制造网（Made-in-China.com）业务发展的基础上，公司在外贸服务（焦点进出口）、海外仓库（InQbrands Inc.）、渠道流量（DOBA, INC.）、金融服务（焦点小贷）和团队搭建（中美跨境团队）等方面初步完成布局，围绕跨境贸易打造一条龙的跨境贸易综合服务体系，初步建成跨境电商综合服务生态。

（二）百卓采购平台

2016年度，百卓采购平台继续围绕“工具+资源+服务”的核心战略，在向综合采购服务提供商转型升级的道路上进一步实施业务突破。

百卓采购平台旗下采购管理工具“百卓优采”围绕采购专业度的提升进行产品升级，对“百卓优采”（免费版）进行重构，实现了APP独立完成采购管理的功能。2016年，“百卓优采”用户量实现了大幅增长，并与多家行业龙头企业建立合作。针对部分行业龙头企业，将百卓优采采购云平台与贸易采购服务进行结合，推出采购整体解决方案，满足企业在采购方向上的更多诉求，取得了显著的成绩。

同时，百卓采购网（Abiz.com）在供应商资源方向进一步进行市场挖掘与拓展，除了原自有销售团队，现大力开拓代理商，促进了会员数的提升和优质供应商资源的积累。

在贸易采购服务方面，继续推动“寻源匹配推荐”服务，深度运营“工业品自营商城”，为企业提

工业品采购外包服务，简化工业品采购流程，降低采购成本。目前“工业品自营商城”可售商品约10万余种，覆盖18条产品线，100多个知名品牌，并推出“正品保障”、“选型报价”、“支付安全保障”、“交期保障”、“灵活支付”、“售后保障”6大采购服务，并针对不同客户的采购需求，上线大客户商城，为大客户提供在线协议折扣价购买、批量询价、在线报价、线核账等系列服务。

2016年度，百卓采购平台荣获“移动互联网采购最具创新奖”、“电子商务与供应链融合创新奖”和“中国电子商务协会B2B行业分会2016推荐会员服务商”，并成为中国电子商务协会B2B行业分会会员。

（三）新一站保险网（xyz.cn）

2016年，新一站围绕“让保险更保险”的经营宗旨，竭尽全力为客户创造“自主，便捷，诚实，守信”的保险产品购买体验，不断打磨、优化保险产品购买、服务流程，拓展、规范保险产品销售渠道，提升内部运营效率，实现了销售业绩的加速增长，服务模式的升级，渠道规模的快速扩展以及品牌价值的显著提升。

为使用户更加便捷地购买产品和获得服务，新一站持续在移动互联网研发上加大投入，不断完善移动端产品和在线客服系统，把移动端从营销端逐步升级为服务端产品，目前客户可以借助“新一站保险”APP完成保险产品的咨询、投保、理赔、保全以及随时随地的客服服务。

2016年3月，新一站推出“省心赔”理赔服务，该服务打破了传统保险理赔模式，通过规范流程、快速响应和系统工具的使用，帮助出险用户完成案件的实时报案、实时受理，由专业人员审核定责，先行赔付，承诺赔付款3天到账，大大缩短了传统保险行业的理赔周期，带来了良好的用户体验，获得客户的广泛好评，提升了客户对于新一站品牌的忠诚度。

2016年4月，新一站完成股份制改制，正式更名为“新一站保险代理股份有限公司”，并于2016年10月在新三板成功挂牌。

2016年12月，公司设立南京新贝金服科技有限公司，经营业务领域得到了进一步的拓展。原有的新一站保险联盟（union.xyz.cn）也全面升级为新贝网（91xinbei.cn）。在成熟的平台和标准化产品体系下，通过对行业化场景和业务的梳理，新贝网（91xinbei.cn）将在跨行业合作和机构客户方案定制领域不断拓展。目前已经实现为健康医疗，户外旅游，交通运输等行业提供标准化的产品和服务对接平台，业务规模发展迅猛。新贝网（91xinbei.cn）将在新的架构体系下，为新一站后续整合客户和合作伙伴资源提供基础，也为客户规模的扩充和合作场景的拓展提供有效保障。

2016年度，新一站公司凭借业务结构全面、服务模式创新等优势，荣获“2016中国互联网保险服务创新奖”、“中国保险行业协会会员单位”、“江苏‘最赞保险团队’top10”，新一站总经理国婷丽女士也荣获“2016中国金融行业年度贡献人物奖”。

（四）焦点教育

为满足公司及焦点教育事业部战略规划和经营发展需要，2016年6月29日，公司出资5,000万元设立全资子公司焦点教育科技有限公司，独立运营智慧教育项目。

2016年，焦点教育产品线逐步丰富，从智慧教室产品出发，发展到以智慧课堂、智慧校园、区域教育云平台为轴线的智慧教育系列化产品和服务，成为智慧教育整体解决方案的服务商。焦点教育采取“深耕江苏、辐射全国”的策略，不断加大推广力度，积极主动采取多项创新措施，积极接触市、区级公开课促进潜在销售。

2016年，焦点教育与多所知名师范院校、科研院所保持密切合作，积极探索“智慧教育”产品及服务运营模式。2016年5月，焦点教育与南京师范大学联合举办“信息化手段助力智慧校园建设论坛”，从“信息化手段助力智慧校园建设”出发，探讨智慧校园的应用落地，引领智慧校园的全面建设。2016年7月，焦点教育与江苏省智慧教育产教联盟联合举办“十三五”南京地区智慧校园建设研讨会，就南京地区智

慧校园建设的主要问题作了充分的交流和分享，为接下来进一步整合各方优势，提升南京市“十三五”智慧校园建设的质量和速度奠定了基础。

2016年度，焦点教育荣获“2015年度江苏十佳APP、公众号”，并成为“江苏省信息产业企业联合研发创新中心”。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
会员费	307,276,135.86	94,853,695.50	69.13%	43.81%	35.86%	1.81%
增值服务费	97,045,650.62	28,017,220.07	71.13%	1.95%	-10.79%	4.12%
认证供应商服务	75,385,105.47	12,284,749.00	83.70%	22.70%	-13.90%	6.93%
商品服务	99,091,212.28	91,354,922.06	7.81%	53.76%	54.51%	-0.44%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

1. 本公司子公司Crov Global Holding Limited在美国投资成立全资子公司BASIC & HOME INC.。该公司已于2016年2月3日成立并取得注册证书，于2016年纳入合并报表范围。截止2016年12月31日，公司尚未

对其出资。

2. 本公司子公司Crov Global Holding Limited在美国投资成立全资子公司FAITHGOOD INC.。该公司已于2016年2月16日成立并取得注册证书，于2016年纳入合并报表范围。截止2016年12月31日，公司尚未对其出资。

3. 本公司子公司焦点进出口服务有限公司成立全资子公司杭州迎客帮跨境电子商务有限公司。该公司已于2016年6月16日成立并取得营业执照，注册资本为10,000,000.00元，于2016年内纳入合并报表范围。2016年7月22日，公司对其首期注资人民币2,000,000.00元。

4. 本公司成立全资子公司焦点教育科技有限公司。该公司已于2016年6月29日成立并取得营业执照，注册资本为50,000,000.00元，于2016年内纳入合并报表范围。2016年7月19日，公司对其首期注资人民币10,000,000.00元。

5. 本公司成立控股子公司南京市焦点互联网科技小额贷款有限公司。该公司已于2016年8月8日成立并取得营业执照，注册资本为200,000,000.00元，于2016年内纳入合并报表范围。2016年5月27日，本公司子公司焦点进出口服务有限公司对其注资人民币10,000,000.00元，2016年5月30日，公司对其注资人民币150,000,000.00元，合计注资人民币160,000,000.00元，已注资完毕。

6. 本公司子公司新一站保险代理股份有限公司成立全资子公司南京新贝金服科技有限公司。该公司已于2016年11月10日成立并取得营业执照，注册资本为200万元，于2016年内纳入合并报表范围。截止2016年12月31日，公司尚未对其出资。

7. 本公司子公司Crov Global Holding Limited在美国投资成立全资子公司Focus1801 Holt, LLC。该公司已于2016年12月5日成立并取得注册证书，于2016年纳入合并报表范围。截止2016年12月31日，公司尚未对其出资。

8. 本公司子公司新一站保险代理股份有限公司成立全资子公司南京新一站保险经纪有限公司。该公司已于2016年12月29日成立并取得营业执照，注册资本为5,000万元，于2016年内纳入合并报表范围。截止2016年12月31日，公司尚未对其出资。

(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

2017 年 1-3 月预计的经营业绩情况：同比扭亏为盈

2017 年 1-3 月净利润与上年同期相比扭亏为盈 (万元)	1,000	至	2,000
2016 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润(万元)	-1,210.44		
业绩变动的原因说明	2017 年一季度，公司各项业务保持良好的发展态势，中国制造网（Made-in-China.com）及其跨境贸易综合服务、新一站保险网（xyz.cn）营业收入较去年有较大幅度增长。		

焦点科技股份有限公司

董事长：沈锦华

2017 年 3 月 18 日